

Accompagnement RP des clubs : faites rayonner votre club dans les médias locaux !

Pourquoi communiquer ?

Les médias locaux (presse quotidienne régionale, hebdomadaires, réseaux France Bleu et France 3...) sont un levier puissant pour valoriser les actions des clubs, renforcer leur visibilité et, in fine, attirer de nouveaux membres.

Néanmoins, tous les clubs ne disposent pas des outils ou des ressources pour structurer cette relation avec les médias et sont confrontés à plusieurs freins : comment rédiger un communiqué de presse ? Quel contenu mettre en avant ? Comment entrer en contact avec les journalistes ?

Pour lever ces barrières et permettre à chaque club de mieux communiquer avec la presse, AYA Communication, qui accompagne la FFE dans ses relations presse depuis 2022, propose un kit RP à destination des clubs.

1. Cartographie des médias locaux

La première étape consiste à identifier les médias qui couvrent le territoire de votre club. Prenons l'exemple d'un club basé à Pont-Audemer (Eure) :

- Presse quotidienne régionale : Paris-Normandie
- Presse hebdomadaire : L'Eveil de Pont-Audemer (réseau Actu.fr)
- Radio : France Bleu Normandie (antenne Évreux)
- TV : France 3 Normandie (antenne Rouen)

Chaque média dispose d'un journaliste référent pour votre secteur. Pour l'identifier et obtenir ses coordonnées (mail ou téléphone) :

- ✓ Consultez les signatures d'articles sur votre commune
- ✓ Faites une recherche Google
- ✓ Contactez le siège de la rédaction et demandez le contact du journaliste en charge de votre zone

NB : Cette étape ne doit être faite qu'une seule fois et vous permettra de construire une relation sur le long terme.

2. Premier contact avec le journaliste ciblé

Lors de votre premier contact (mail ou appel), vous avez deux options :

- Un premier contact informel pour vous présenter et exposer vos activités.
- Un premier contact avec une actualité concrète, une proposition à formuler.

Conseils pratiques :

Soyez clair et concis : les journalistes sont très sollicités.

L'objet du mail doit être direct :

- *"Information Paris-Normandie – Événement Club d'Échecs de Pont-Audemer"*
- *"Prise de contact Paris-Normandie – Club d'Échecs de Pont-Audemer"*

3. Quel type d'actualité intéresse les journalistes ?

Voici quelques exemples d'actualités attractives pour la presse locale :

- Participation du club à un forum associatif
- Performances sportives de vos adhérents
- Portraits de vos champions
- Organisation d'un événement ou d'un tournoi
- Participation à un projet fédéral (ex. Class'Échecs)

Pour informer les journalistes :

- Un communiqué de presse est idéal, mais un mail ou un appel peuvent suffire.
- Proposez plusieurs angles et sujets pour maximiser vos chances d'intéresser le journaliste.
- En cas de refus, demandez-lui quelles actualités l'intéresseraient davantage.

4. Rédiger un communiqué de presse

Quelques recommandations :

- ✓ Un titre accrocheur et une introduction claire
- ✓ Maximum une à deux pages
- ✓ Utilisation de chiffres-clés (ex. *150 adhérents dont 50% de jeunes, 6 qualifiés aux Championnats de France...*)
- ✓ Mise en contexte : *"Alors que les échecs connaissent un essor en France, le club de Pont-Audemer organise une journée portes ouvertes..."*
- ✓ Contact presse bien visible pour que le journaliste puisse vous joindre facilement.

5. Contact presse FFE, l'appui d'AYA Communication

Antonin Violette, attaché de presse chez AYA Communication, accompagne la FFE depuis 2022 et est à votre disposition pour vous aider gratuitement sur :

- ✓ La rédaction de vos communiqués de presse
- ✓ L'identification des médias locaux pertinents
- ✓ Les conseils pour optimiser vos contacts presse et relances
- ✓ L'accès à des ressources et modèles utiles

Contact AYA Communication : Antonin Violette / aviolette@aya-communication.fr / 06 47 48 63