

## COMMUNICATION FÉDÉRALE

*Par Léo Battesti, vice-président*

Sous tous ses aspects, notre politique de communication a connu un bon développement cette année. Un synthétique tour d'horizon permet d'en mesurer la dynamique.

### 1. Etat des lieux

#### NOS SUPPORTS ECRITS

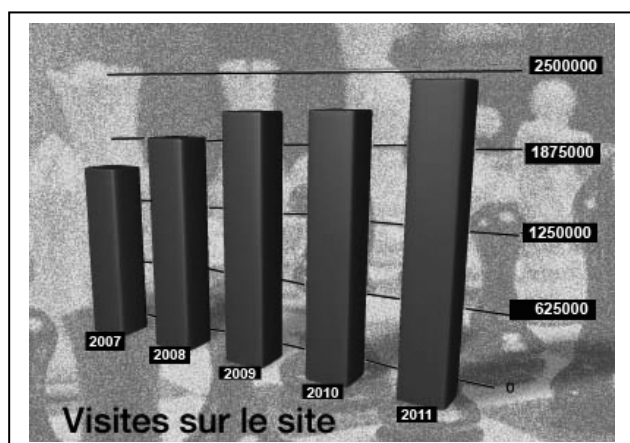
##### Echec et mat Junior

C'est un grand sujet de satisfaction. Nous avons dû augmenter notre tirage pour satisfaire toutes les demandes. On peut raisonnablement évaluer à 50.000 le nombre de lecteurs tous les mois.

##### Divers documents

Dépliants des règles du jeu, affiches pour les grandes manifestations fédérales (championnats de France, Grand Prix FFE, etc.)

#### DES SUPPORTS VIRTUELS



##### Le site web

Le record de fréquentation a été battu en 2011 : **1.632.536 visites en 2007, 2.403.367 cette année.**

Les pics ont lieu lors des championnats (individuels et par équipe) et de la publication du magazine interactif.

##### Echec et mat interactif

Son succès est remarquable.

8 publications par an.

Environ 30.000 pour des numéros d'un mois, plus de 35.000 pour les numéros diffusés durant 2 mois.

Deux explications majeures à cette réussite :

1. L'intérêt suscité auprès des amateurs débutants, comme le prouvent les statistiques page par page. Les pages 7, 8 et 9 (mat en 1) sont les plus fréquentées.
2. L'impact international du magazine. Sur le global 2011, il a été lu dans **141 pays**.

**Hit parade** des plus belles fréquentations : USA, Belgique, Suisse, Canada, Allemagne, Maroc, Norvège, Grande Bretagne, Algérie, Espagne, Italie, Mexique, Tunisie, Roumanie, Corée, Luxembourg, Ukraine, Russie etc.



*Connexions du numéro de janvier-février au 20/02.*

#### PRESSE NATIONALE ET REGIONALE

C'est bien dans la PQR (presse quotidienne régionale) que les Echecs ont le plus de retombées. Pour citer un exemple tout à fait surprenant, de l'aveu même du responsable des partenariats sportifs de BNP Paribas, il y a plus d'articles dans la PQR sur les Echecs que pour le Tennis ! Le Challenge de blitz est passé par là...

Au niveau national, quelques articles, en particulier à l'occasion des visites de Kasparov, ou liés au développement scolaire.

## TV

À signaler une première depuis de nombreuses années, la réalisation d'une émission hebdomadaire «Echec et Mat» sur France3-Via Stella, diffusée sur TNT sat, Fransat, CanaSat, internet et TNT (en Corse).

En accord avec les producteurs, la FFE a le droit de diffuser, gratuitement, l'émission. Visant un large public, elle est étoffée d'un magazine interactif comportant des positions sur le thème tactique de l'émission.

Le nombre et l'origine des courriels pour le jeu (permettant de gagner des échiquiers) dépasse les prévisions les plus optimistes... Un millier de réponses hebdomadaires en provenance de toutes les régions de France.

## 2. Perspectives

- Encouragés par de si positives évolutions, nous devons maintenir le cap d'une communication à destination du plus grand nombre. Notre site web doit être particulièrement renforcé et progressivement doté de moyens plus modernes. Notre objectif de développer une webtv s'inscrit dans cette optique.
- Il est illusoire d'imaginer un traitement important de notre activité par les médias nationaux. Mais nous pouvons agir pour améliorer l'existant. Incontestablement c'est bien dans notre présence sur le terrain scolaire que se trouve la réponse. Plusieurs responsables fédéraux travaillent en ce sens au niveau national, et c'est aussi l'atout que développent les responsables régionaux pour sensibiliser les journalistes.
- Pour donner plus de moyens à tous ces acteurs locaux, nous avons en chantier une plaquette de présentation de la FFE. Elle comportera, en particulier, quelques conseils pour aider à l'activité des clubs.